

Projet éducatif

2018
2022



CENTRE DE FORMATION
PROFESSIONNELLE
MARIE-ROLLET

Projet éducatif 2018-2022

La Commission scolaire des Découvreurs

Le Centre de formation professionnelle (CFP) Marie-Rollet fait partie de la Commission scolaire des Découvreurs (CSDD), organisation qui compte environ 11 600 jeunes et 1 550 élèves équivalent temps plein (ETP) en formation générale des adultes et en formation professionnelle. C'est une commission scolaire de taille moyenne avec près de 2 000 employés.

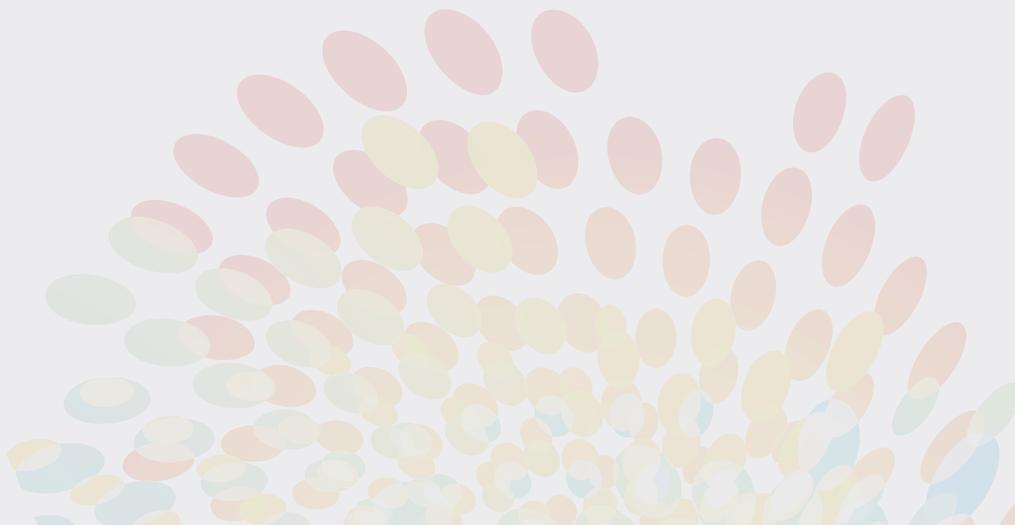
La CSDD, dont le territoire est occupé par une des populations les plus scolarisées de la province, présente depuis plusieurs années un des taux de réussite les plus élevés du réseau public des commissions scolaires.

Sa mission

- ▶ **Organiser, au bénéfice des personnes relevant de sa compétence, les services éducatifs prévus par la *Loi sur l'instruction publique* et par les régimes pédagogiques;**
- ▶ **Promouvoir et valoriser l'éducation publique sur son territoire;**
- ▶ **Veiller à la qualité des services éducatifs et à la réussite de chaque élève afin d'améliorer le niveau de scolarisation et de qualification de la population;**
- ▶ **Contribuer au développement social, culturel et économique de sa région.**

Sa vision

La Commission scolaire des Découvreurs est une organisation performante et fière qui mise sur les forces de chacun. Accueillante et inclusive, elle croit en la capacité des élèves à persévérer, à progresser, à réussir et à s'épanouir. Par la concertation, l'engagement et l'innovation, l'organisation reconnaît l'importance du rôle de chacun des acteurs dans la réussite éducative des élèves. Ce faisant, elle contribue au développement de citoyens responsables.





Le Centre de formation professionnelle Marie-Rollet

Le centre Marie-Rollet est situé en plein cœur de ce que certains appellent aujourd'hui le « nouveau centre-ville » de la Capitale-Nationale. Situé à la tête des ponts, à proximité d'écoles primaires et secondaires, des Cégeps Garneau et Sainte-Foy et de l'Université Laval, de même que de commerces et de services diversifiés, le CFP Marie-Rollet est géographiquement fort avantageux. On y dispense des cours menant aux diplômes d'études professionnelles (DEP) de Secrétariat, Comptabilité, Soutien informatique, Infographie et Décoration intérieure et présentation visuelle. L'attestation de spécialisation professionnelle (ASP) en Secrétariat juridique fait aussi partie des programmes offerts au CFP Marie-Rollet.

D'un point de vue financier, le centre se porte bien, le plan de redressement élaboré et mis en place entre 2015 et 2017 ayant porté ses fruits. L'année en cours a débuté avec de nouvelles mesures budgétaires, doublées d'annonces politiques prometteuses pour la formation professionnelle. Le constat établi en juin 2018 est intéressant : après trois exercices positifs, le CFP Marie-Rollet a trouvé un nouvel équilibre financier sur lequel il peut construire ses prochains projets.

Environ 45 enseignants réguliers et contractuels ainsi que quelques enseignants au taux horaire travaillent à Marie-Rollet. S'y ajoute une

vingtaine de membres des personnels de soutien, professionnel et cadre. L'ambiance de travail y est très bonne, le personnel est dynamique et fait un travail extraordinaire à bien des égards. Des idées novatrices émergent des équipes afin de trouver des solutions pour conserver notre notoriété en tant que centre de formation professionnelle. Le personnel demeure mobilisé et soucieux d'offrir le meilleur service à sa clientèle.

Sa clientèle

Les chiffres des dernières années (voir Annexe 1) montrent globalement une baisse de clientèle de 7% tout au plus entre l'automne 2010 et aujourd'hui, ce qui est nettement moins que ce qui se vit actuellement dans les centres de formation de la région 03-12. Au cours des trois dernières années, deux programmes ont été fermés en raison, notamment, de la faiblesse de leur clientèle qui perdurait depuis plusieurs années. Parmi les programmes toujours offerts à Marie-Rollet, Décoration intérieure et présentation visuelle présente la plus importante baisse de fréquentation. Cette baisse pourrait être attribuée, partiellement du moins, au creux démographique de notre clientèle cible, puisque c'est un programme qui, historiquement, attire de jeunes femmes.

Il est aussi important de noter que l'augmentation importante de la clientèle née hors Québec, dont la présence au centre se chiffre à l'automne 2018 à 27%, est sans doute venue contrer la baisse de clientèle que connaît la formation professionnelle dans plusieurs régions du Québec. L'ajout récent de l'offre de formation en ligne pour le DEP en Comptabilité, qui a triplé la clientèle de ce programme, a aussi aidé le CFP Marie-Rollet à maintenir son niveau de clientèle.

ÉLÉMENTS DÉFAVORABLES

1. Le budget

Le contexte financier résultant des coupes budgétaires répétées sur plusieurs années à partir de 2009-2010 a amené le CFP Marie-Rollet à effectuer un redressement important entre 2015 et 2017, avec une gestion plus serrée des dépenses et de l'organisation scolaire. Le nouveau modèle comptable, nous empêchant de commencer une année avec le surplus de l'année précédente, ne facilite pas non plus le travail et entraîne une plus grande prudence et moins de souplesse organisationnelle. Le financement de la formation en ligne, actuellement en analyse au ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, est également un sujet à surveiller.

2. La démographie

Au regard de notre clientèle jeune (les 17-22 ans), nous sommes actuellement dans le plus grand creux démographique des trente dernières années. Bien que l'âge de notre clientèle soit très varié, deux programmes attirent une clientèle assez jeune: Soutien informatique et Décoration intérieure et présentation visuelle. Ce dernier est d'ailleurs le plus touché par la baisse de clientèle. Néanmoins, la remontée de la clientèle du secondaire depuis deux ou trois ans nous porte à croire que nous verrons probablement une remontée de notre jeune clientèle d'ici trois ou quatre ans, mais pas avant le prochain Projet éducatif de 2022.

3. Le plein emploi

Nous connaissons actuellement un des taux de chômage les plus bas des vingt dernières années. La formation professionnelle étant souvent envisagée à des moments de la vie où l'on pense à une réorientation en raison d'un emploi insatisfaisant ou du chômage, le plein emploi actuel ne favorise pas les inscriptions chez nous. Nos élèves quittent parfois leur formation sans la terminer parce qu'ils ont trouvé un emploi satisfaisant.

4. Faiblesse de la carte des Découvreurs et concurrence

L'offre en formation professionnelle à la Commission scolaire des Découvreurs est relativement limitée et peu attractive, en particulier pour les programmes qui intéressent traditionnellement la clientèle masculine. Les autres centres de la région, de même que les cégeps et les écoles techniques privées représentent une concurrence réelle avec laquelle Marie-Rollet doit composer.

5. Renouveau du personnel et précarité des emplois

Dans le contexte de plein emploi actuel, les nombreux départs à la retraite, la formation et l'attraction de nouveaux enseignants qui postulent pour des postes précaires représentent un défi de taille. L'attraction et la rétention de notre personnel non enseignant sera aussi un défi important dans les prochaines années. La CSDD en a d'ailleurs fait une orientation centrale dans son Plan d'Engagement Vers la Réussite (PEVR).

6. Besoins en services de la clientèle

L'augmentation des besoins de la clientèle en matière de services complémentaires, la proportion grandissante d'élèves immigrants ainsi que l'arrivée d'une clientèle habituée à un niveau de service élevé sont aussi des éléments qui sont à considérer.

ÉLÉMENTS FAVORABLES ET OPPORTUNITÉS

1. Clientèle immigrante en forte augmentation depuis trois ans

Bien malin est celui qui pourrait expliquer pourquoi le nombre d'étudiants étrangers, dont une forte proportion n'a pas accès à la gratuité scolaire, est si élevé à Marie-Rollet. À ce jour, 33% de notre clientèle est né hors Québec, 10% de plus que l'an dernier à pareille date. C'est sans doute l'élément le plus probant du maintien de notre clientèle depuis trois ou quatre ans. Cette tendance ne devrait pas se renverser à moins que les règles en matière d'immigration ne se resserrent.

2. Situation géographique du centre

Comme nous l'avons mentionné plus haut, la situation géographique du CFP Marie-Rollet le rend particulièrement accessible et attractif. Il est en plein cœur de nombreux projets de développement du secteur et de la ville de Québec: le Tramway, le Phare, pour ne nommer que ceux-là.

3. Formation en ligne

Marie-Rollet offre des programmes en ligne depuis plus de dix ans. C'est le cas de l'ASP en Secrétariat juridique. Le DEP en Comptabilité, quant à lui, est offert depuis cinq ans et celui en Secrétariat depuis l'automne. L'expérience en Comptabilité nous montre clairement que le besoin pour ce mode de formation est bien réel puisque nous avons doublé notre clientèle dans ce programme en offrant la formation en ligne. Nous espérons que l'offre en ligne aura le même impact sur le programme de Secrétariat. Notons aussi que la moitié de nos programmes sont désormais offerts en ligne.

4. Enseignement individualisé, admissions en EPSV et ATE

Marie-Rollet offre à sa clientèle des entrées périodiques et sorties variables (EPSV) pour cinq de ses six programmes. Cette formule offre une grande souplesse permettant de s'adapter aux besoins changeants de la clientèle d'aujourd'hui. On remarque d'ailleurs que les élèves s'inscrivent souvent quelques jours seulement avant le début des cours, arrêtent puis reprennent la formation. La moitié des programmes d'études dispensés à Marie-Rollet le sont aussi en alternance travail-études (ATE), formule appréciée de la clientèle puisqu'elle permet d'acquérir une expérience pratique en cours de formation.

5. Perspectives d'embauche

Notons aussi que les perspectives d'embauche sont excellentes dans la plupart de nos programmes d'études. À l'heure où nous réalisons le présent exercice, nous recevons plus d'offres d'emploi que nous avons de finissants disponibles pour les programmes de Secrétariat, Comptabilité, Soutien informatique et Secrétariat juridique. C'est une situation très favorable pour nos finissants.

Les valeurs de l'équipe Marie-Rollet

Le Projet éducatif 2018-2022 du Centre de formation professionnelle Marie-Rollet est le fruit du travail de toute l'équipe du centre, travail amorcé à l'automne 2018 et piloté en grande partie par le comité des professionnels et le comité de coordination. L'équipe de Marie-Rollet a fait le choix d'asseoir son Projet éducatif sur des valeurs qui ont été identifiées par un comité de travail comme étant l'ADN du CFP Marie-Rollet, de son équipe, mais aussi de sa clientèle.

► Engagement

S'impliquer activement en contribuant au développement de l'individu dans une vision globale de son cheminement. La reconnaissance est au cœur de cette valeur.

► Collaboration

Favoriser les échanges, partager son expérience et ses connaissances en étant à l'écoute, et ce, afin de contribuer à l'atteinte d'objectifs communs.

► Ouverture

Accueillir l'autre, accepter son unicité et la respecter tout en préservant l'harmonie du milieu.

► Professionnalisme

Agir de façon responsable et autonome en adaptant ses interventions et en prenant le temps de réfléchir aux meilleurs choix possible.

► Plaisir

État de satisfaction ressenti après l'accomplissement d'un but ou le dépassement de ses propres limites.

Orientations

Dès les premières ébauches du Projet éducatif, l'équipe de Marie-Rollet a souhaité arriver à un résultat simple qui traduirait clairement la direction que le centre souhaite prendre pour les prochaines années en fonction des défis qui sont à ses portes. Le résultat se résume en deux orientations qui sont au cœur de la mission du centre. Ces deux orientations se déclinent en six objectifs distincts bien ancrés dans l'histoire de Marie-Rollet et qui pointent vers l'avenir afin d'assurer la pérennité du centre.

ORIENTATION 1: AMÉLIORER LA RÉUSSITE DES ÉLÈVES

1.1 Offrir aux élèves des mises à niveau pour les compétences préalables

1.2 Dynamiser l'enseignement et l'environnement d'apprentissage

1.3 Diversifier nos approches pédagogiques en considérant les différences de notre clientèle

1.4 Communiquer plus efficacement entre les divers intervenants

ORIENTATION 2: AMÉLIORER L'EMPLOYABILITÉ DES ÉLÈVES

2.1 Responsabiliser l'élève face à sa formation, sa réussite et son employabilité

2.2 Bonifier nos liens avec les employeurs

Projet Éducatif Marie-Rollet 2018-2022

ORIENTATION 1: AMÉLIORER LA RÉUSSITE DES ÉLÈVES

OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES
1.1 Offrir aux élèves des mises à niveau des compétences préalables	▶ Le nombre d'ateliers et de formation offertes	▶ 4 ateliers de mise à niveau avant juin 2022 (Français, Informatique, Maths, Anglais)
1.2 Dynamiser l'enseignement et l'environnement d'apprentissage	▶ Le nombre de stratégies pédagogiques/moyens déployés par les départements pour améliorer la dynamique de classe et la relation maître-élèves	▶ 3 moyens mis en place par département avant juin 2022
	▶ Le nombre d'améliorations apportées à l'environnement d'apprentissage	▶ 5 améliorations apportées d'ici juin 2022
1.3 Diversifier nos approches pédagogiques en considérant les différences de notre clientèle	▶ Nombre de moyens mis en place pour s'adapter aux clientèles	▶ 3 moyens mis en place avant juin 2022
Pour les objectifs 1.1; 1.2 et 1.3	▶ Taux de réussite à la première occurrence d'une épreuve	▶ Taux de réussite moyen de 85 % pour le centre (chaque département se fixera des cibles annuelles)
1.4 Communiquer plus efficacement entre les divers intervenants	▶ Nombre de moyens mis en place pour améliorer les communications au centre	▶ 3 moyens mis en place avant juin 2022

ORIENTATION 2: AMÉLIORER L'EMPLOYABILITÉ DES ÉLÈVES

OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES
2.1 Responsabiliser l'élève face à sa formation, sa réussite et son employabilité	▶ Implantation d'une démarche de développement des attitudes professionnelles pour tous les élèves	▶ Des indicateurs et des cibles seront ajoutées en fonction de la démarche développée
2.2 Bonifier nos liens avec les employeurs	▶ Nombre de moyens mis en place	▶ 2 moyens mis en place avant juin 2022

Annexe 1

ÉTAT DES GROUPES

PROGRAMMES	CLIENTÈLE									Moyenne des 9 dernières années	Progression de la clientèle*
	2018 2019	2017 2018	2016 2017	2015 2016	2014 2015	2013 2014	2012 2013	2011 2012	2010 2011		
Décoration intérieure	71	73	67	73	107	105	109	127	127	95	-26%
Secrétariat	51	54	73	62	49	48	65	69	69	60	-15%
Infographie	91	94	82	88	62	46	86	112	114	86	6%
Soutien informatique	111	138	158	137	122	126	138	140	133	134	-17%
Comptabilité	24	40	37	45	47	44	34	48	31	39	-38%
Comptabilité en ligne	92	49	60	82	73	-	-	-	-	71	29%
Reprographie	-	2	22	6	9	14	13	16	12	12	-
Imprimerie	-	-	1	5	3	6	9	6	10	6	-
Secrétariat juridique	24	24	57	63	74	-	-	-	-	48	-50%
Secrétariat en ligne	20	-	-	-	-	-	-	-	-	20	-
Adjoint	-	-	3	10	25	36	27	33	33	24	-
TOTAL DU CENTRE	484	474	560	571	571	425	481	551	529	520	-7%

* Mars 2019. Comparé à la moyenne des 9 dernières années.

PROVENANCE DES ÉLÈVES 2018-2019

PROVENANCE	PROGRAMMES						TOTAL
	Décoration intérieure	Secrétariat	Infographie	Soutien informatique	Comptabilité	Secrétariat juridique	
Québec	76,5%	65,2%	64,9%	65,9%	66,0%	81,6%	67,4%
Hors Québec	23,5%	34,8%	35,1%	34,1%	34,0%	18,4%	32,6%
France	10,6%	8,7%	15,5%	3,0%	1,7%	4,1%	6,7%
Afrique	0,0%	14,5%	4,6%	11,6%	10,9%	6,1%	9,1%
Amérique Centrale et du Sud	3,5%	0,0%	5,2%	1,3%	5,0%	0,0%	3,0%
Algérie - Maroc - Tunisie	1,2%	6,5%	5,2%	12,9%	8,8%	2,0%	7,7%
Canada	1,2%	1,4%	1,7%	1,3%	1,3%	2,0%	1,3%
Ailleurs	7,1%	3,6%	2,9%	3,9%	6,3%	4,1%	4,7%

SEXE ET ÂGE DES ÉLÈVES DE MARIE-ROLLET 2018-2019

PROGRAMMES		16 À 19 ANS		20 À 29 ANS		30 À 39 ANS		40 ANS ET +		TOTAL	
		Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Décoration intérieure	Féminin	20	100,0	40	83,3	8	100,0	9	100,0	77	91
	Masculin	-	-	8	16,7	-	-	-	-	8	9
	Total	20	23,5	48	56,5	8	9,4	9	10,6	85	-
Secrétariat	Féminin	9	90,0	54	98,2	43	95,6	27	96,4	133	96
	Masculin	1	10,0	1	1,8	2	4,4	1	3,6	5	4
	Total	10	7,2	55	39,9	45	32,6	28	20,3	138	-
Infographie	Féminin	15	55,6	63	58,9	15	75,0	14	70,0	107	61
	Masculin	12	44,4	44	41,1	5	25,0	6	30,0	67	39
	Total	27	15,5	107	61,5	20	11,5	20	11,5	174	-
Soutien informatique	Féminin	5	7,9	16	13,6	10	28,6	3	18,8	34	15
	Masculin	58	92,1	102	86,4	25	71,4	13	81,3	198	85
	Total	63	27,2	118	50,9	35	15,1	16	6,9	232	-
Comptabilité	Féminin	11	68,8	68	79,1	69	79,3	44	89,8	192	81
	Masculin	5	31,3	18	20,9	18	20,7	5	10,2	46	19
	Total	16	6,7	86	36,1	87	36,6	49	20,6	238	-
Secrétariat juridique	Féminin	1	100,0	27	100,0	9	100,0	12	100,0	49	100
	Masculin	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0	0
	Total	1	2,0	27	55,1	9	18,4	12	24,5	49	-
TOTAL DU CENTRE		137	-	441	-	204	-	134	-	916	-



Commission scolaire des
Découvreurs

Découvreurs **en tête!**

